

Fazer a operação passar de mão.

Um piloto real antes de ampliar a IA.

DECISÃO DE HOJE

1 cliente + 1 mês + 1 entrega

Tirar de João a conexão manual entre tarefas, mantendo com ele estratégia, cliente, prioridades e orçamento.

O núcleo existe. A rotina precisa ser provada.

Técnica, dados e uso empresarial são evidências diferentes.

92/100 Cobertura técnica Rubrica histórica recalculada.	65/100 Entrega empresarial Não mede adoção da equipe.	270 Registros exportados Conferidos em conciliação.	0 Incorporados à operação Migração real ainda pendente.
--	--	--	--

PUBLICADO

- Login individual e autorização no servidor.
- Planejamento/mês, fila, material, versões e revisão.

PREPARADO

- Contratos locais de integração e alçadas.
- Assistente sem runtime completo, modelo, canal ou VPS ativos.

PENDENTE

- Carteira, contrato, mês e responsáveis reais.
- Entrega, uso da equipe, tempos e qualidade observados.

123 testes da versão pública, 374 regressões posteriores e 13 cenários do supervisor têm escopos distintos. Não somar como prova de produção.

Uma transição com continuidade.

Aplicativo original, cópia/laboratório e sistema próprio são objetos distintos.

BASE44: ALTERNATIVA VÁLIDA

- Autenticação, autorização por dados/campos, exportação e workflows documentados. [S1-S3]
- Permanecer e evoluir nele era uma possibilidade.
- Preservar como referência e continuidade durante o piloto.

SISTEMA PRÓPRIO: FOCO FINAMORE

- Contrato, competência mensal, unidades e próxima ação no modelo.
- Decisão sobre a versão exata, com comandos e autorização no servidor.
- Assumir manutenção, backup, acessos, monitoramento e conciliação.

**O piloto escolhe uma fonte reconhecida por João para aquele cliente/mês.
A transição avança quando continuidade e adaptação forem demonstradas.**

Não foi comprovado menor custo total, preferência da equipe ou maior velocidade de toda mudança. Original Base44 e Short Maker preservados.

Cada passagem precisa de contexto, dono e revisão.

A divisão abaixo deve ser confirmada pela equipe, com disponibilidade e janelas possíveis.



JOÃO

Estratégia, cliente e revisão. Decide prioridade comercial e urgência com motivo.

RONY

Captação e brutos organizados. Pauta, data/local e material acessível.

ANA - VÍDEO

Edição com briefing, brutos e critério de conclusão. Entrega um arquivo com versão.

ANA - ARTES

Kit, fatos/oferta e formatos aprovados. Grafia Massoni/Masoni a confirmar.

ARTUR

Conduzir implantação e acompanhar dificuldades/tempos, com horas acordadas.

REGRA DA PASSAGEM

Próxima ação e bloqueio com responsável. Uma nova versão volta à revisão.

Começar com uma peça ativa por produtor é uma hipótese. Aprovação interna, aceite do cliente, envio e publicação são estados distintos.

IA entra por tarefa e ganha alçada por evidência.

Regras e permissões ficam no sistema. Pessoas continuam decidindo qualidade, cliente e verba.

AGORA	DEPOIS DO PILOTO	APÓS PROVAS E LIBERAÇÃO
Preparar e conferir ▪ Skills, briefing, roteiro, kit e rascunhos. ▪ Claude/CLI humano com conta individual. ▪ Consultas, copy e relatório com revisão.	Ler com recorte ▪ Hermes: candidato a 4 consultas restritas. ▪ Modelo, identidade e teto aprovados. ▪ Sandbox: custo, latência, revogação e pausa.	Escrever ou enviar ▪ Peça/versão e destinatário inequívocos. ▪ Evento, recibo durável e falha visível. ▪ Canal e alçada próprios para cada ação.

Foreman, n8n e Jev ficam para uma necessidade repetida e comprovada.
Assinatura humana, API organizacional e licença de canal têm custos e limites próprios.

Sem runtime Hermes completo, modelo, WhatsApp ou VPS ativados. Não instalar na VPS do Short Maker por inferência. Fontes: S4-S8.

Três pilotos criativos. Tráfego começa pela leitura.

Escolher um experimento pequeno, material autorizado e critério de qualidade.

01

REEL REAL

Manter o editor atual. IA sugere seleção, transcrição, legenda e montagem.

Conferir áudio/imagem, fatos, marca e tempo até aceite.

02

MOTION

Cenas por código com dados aprovados.
HyperFrames/Remotion são candidatos.

Medir editabilidade, render e licenças; não confundir com filmagem.

03

FLYER / KIT

Template e variantes a partir de logo, oferta, fatos e formatos aprovados.

Anas e João validam. Canva por lote pode anteceder a API.

TRÁFEGO: JOÃO MANTÉM OFERTA, VERBA E DECISÕES

IA prepara copy, rascunho e diagnóstico. Conferir leads qualificados e vendas, com conta/período/moeda e dados ausentes visíveis, antes de automatizar ações.

Prova local: GIF fictício de 36 s, sem áudio, 288 x 512, e cinco SVGs. Não são peças comerciais aceitas. Nenhuma campanha operada. Fontes: S9-S10, S14-S15.

20 clientes é hipótese de carga.

Medir 7-14 dias antes de vender capacidade, ampliar o mix ou contratar pelo faturamento.

Mix fictício	Publicações	Arquivos	Colocações	Captações
Econômico	144	192	300	20
Equilibrado	278	372	608	36
Intenso	412	644	916	52

GARGALOS NOS TEMPOS HIPOTÉTICOS

Mesmo o mix econômico estima João em 112 h para 43,9 h úteis e vídeo em 86,4 h para 38,5 h úteis.

Tempos, deslocamento, retrabalho e disponibilidade são entradas editáveis.
Ajustar escopo e mix; contratar no gargalo recorrente, com caixa e demanda sustentados.

IA não teve economia presumida. Carrossel, página, arquivo, canal, versão e captação são unidades distintas. Receita menos mídia não é lucro.

Um orçamento de referência para decidir.

Referência de incremento para texto e consultas. Não representa a operação completa de 20 clientes.

PREVISÃO / MÊS

R\$ 430,84

Consumo de API previsto: R\$ 33,539.

TETO DE CAIXA / MÊS

R\$ 457,30

Troca a previsão de API pelo teto R\$ 60.

MANUTENÇÃO / MÊS

R\$ 200

4 h x R\$ 50 de valor econômico.

VPS isolada (hipótese)	R\$ 80,00
1 Claude Pro humano	R\$ 110,00
Supabase Pro	R\$ 137,50
R2: 250 GB agregados	R\$ 19,80
Backup/monitor + tributos/spread	R\$ 50,00
API texto prevista	R\$ 33,539

ESFORÇO E CAIXA SEPARADOS

R\$ 657,30

Teto + manutenção econômica.
Não é salário ou gasto comprovado.

Implantação: R\$ 800 de valor econômico único
(16 h x R\$ 50). Desembolso real desconhecido.

US\$ 1 = R\$ 5,50 = Gs 7.000 é hipótese datada, não cotação. TCO real desconhecido; WhatsApp, multimídia, equipe e mídia do cliente excluídos. Fontes: S4, S6-S7, S11-S13.

Alvo histórico: 11/11. Começar pelo que pode ser usado.

Janelas propostas, condicionadas a dados, disponibilidade, acessos e decisões. Sem implantação garantida.

A

HOJE - 09/10

Abrir piloto humano

1 cliente/mês, contexto, contas e uma entrega real.

B

08 - 21/10

Medir e estabilizar

7-14 dias de tempos, espera, retrabalho e bloqueios.

C

10 - 16/10

Leitura em sandbox

Modelo/teto, identidade, pausa e limites aprovados.

D

13 - 23/10

Produção assistida

Reel real e arte revisados; comparar tempo até aceite.

E

20 - 30/10

Relatório de tráfego

Conferir origem/período, qualidade de lead e venda.

F

27/10 - 06/11

Eventos limitados

Só após C e uso humano: canal, versão, destino e recibo.

G

07 - 11/11

Consolidar operação

Qualidade/custo, recuperação e dono/substituto.

40 dias a partir de 07/10 terminariam em 16/11. A prorrogação não foi aprovada. Sem canal/modelo/número, concluir os passos independentes.

Sete respostas para tornar o próximo passo executável.

Registrar resposta, responsável e data. Silêncio não equivale a aprovação.

01	Piloto	Cliente/mês, contrato/escopo, material e fonte atual. Separar execução de histórico.	PENDENTE
02	Pessoas	Contas e papéis individuais, nomes e horas disponíveis; apoio de ARTUR.	PENDENTE
03	Revisão	Janela, critério de pronto, ajustes contratados e dono de cada bloqueio.	PENDENTE
04	Novos contratos	Conferir fee, mídia, criativos, setup e revisões; não somar listas históricas.	PENDENTE
05	Produção com IA	Escolher reel, motion ou flyer; material/kit/editor/licença e revisor.	PENDENTE
06	Custo	Ferramentas atuais e R\$ 0 adicional até aprovação, ou teto/provedor a estudar.	PENDENTE
07	Operação futura	Dono/substituto, canal/número e alçadas. VPS Short Maker após inventário autorizado.	PENDENTE

Aceite empresarial pertence à equipe. Os campos desta página continuam pendentes até resposta humana explícita.

Como reconhecer avanço sem maquiar resultado.

Evidência de conclusão e restrições que sustentam a recomendação.

UMA ENTREGA REAL CONCLUÍDA

- Peça, material, versão e responsável identificados.
- João decide a versão certa; cliente e publicação são registrados conforme contrato.
- Dificuldades, espera, correções e tempo por função observados.
- Critérios, fonte e aceite humano registrados separadamente da prova técnica.

O QUE A PESQUISA NÃO PROVA

- Adoção, ROI, ganho de produtividade ou teste em aparelho físico.
- 270 registros exportados não constituem migração operacional.
- Prova local de motion não mede RAM total, qualidade comercial ou economia.
- Disponibilidade de recurso do fornecedor não comprova acesso na conta Finamore.

Premissas que exigem conferência: Remotion Company tem mínimo combinado US\$ 100/mês quando aplicável; assinatura humana e API são separadas; backup de banco não inclui objetos Storage. [S5-S6, S9, S12]

Sora 2 / Videos API encerrados em 24/09: excluídos do plano atual. Reusar a VPS depende de capacidade, isolamento e recuperação sem prejudicar Short Maker. [S16]

Fontes primárias para aprofundar a decisão.

Links diretos do levantamento de 07/10. Preços e elegibilidade devem ser reconfirmados antes de contratar.

S1	Base44: autorização por dados e campos https://docs.base44.com/developers/backend/resources/entities/security	S9	Remotion: licença e mínimo Company https://www.remotion.dev/docs/license/pricing
S2	Base44: gestão e exportação de dados https://docs.base44.com/Building-your-app/Managing-your-app-data	S10	Canva: produção por lote https://www.canva.com/help/bulk-create/
S3	Base44: workflows https://docs.base44.com/Building-your-app/Creating-workflows	S11	Supabase: planos e primeiro Micro https://supabase.com/pricing
S4	Claude: planos humanos https://claude.com/pricing	S12	Supabase: limites do backup https://supabase.com/docs/guides/platform/backups
S5	Claude: Agent SDK e produtos de terceiros https://code.claude.com/docs/en/agent-sdk/overview	S13	Cloudflare R2: armazenamento e franquias https://developers.cloudflare.com/r2/pricing/
S6	Anthropic: tarifas de API https://platform.claude.com/docs/en/about-claude/pricing	S14	Meta: SDK oficial de campanhas https://github.com/facebook/facebook-python-business-sdk
S7	OpenAI: tarifas de API https://developers.openai.com/api/docs/pricing	S15	Google Analytics: modelos de atribuição https://support.google.com/analytics/answer/10596866
S8	Hermes: segurança do runtime https://hermes-agent.nousresearch.com/docs/user-guide/security/	S16	OpenAI: estado do Sora 2 / Videos API https://developers.openai.com/api/docs/models/sora-2

Síntese local: dossiê conclusivo e roteiro da Fase 7; plano e custos da Fase 6. Fontes sustentam capacidades/preços; não provam resultados empresariais.